

# UBER EATS AWARDS 2025

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der Teilnahme am Wettbewerb für die Uber Eats Awards 2025**

Wir sind die Uber Eats Germany GmbH ("Uber Eats", "wir" oder "uns"), ein Unternehmen nach deutschem Recht in der Köpenicker Straße 126, 10179 Berlin, Deutschland. Uber Eats ist der Veranstalter der Uber Eats Awards (der „Veranstalter“).

Sie sind ein unabhängiger Unternehmer und Partner, der Essenslieferdienste auf der Uber App anbietet und an den Uber Eats Awards oder den Pioneer Awards teilnimmt ("Sie", "Ihr", "Händler").

Hinweis zur Gender Formulierung: Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, wird das generische Maskulinum verwendet. Die gewählte Formulierung umfasst alle Geschlechter.

### **A) "RESTAURANT DES JAHRES"**

#### **1. Allgemeines**

Diese Bedingungen regeln den Ablauf des Wettbewerbs des Uber Eats Awards 2025 sowie die dazugehörige Preisverleihung "Restaurant des Jahres". Uber Eats veranstaltet den Uber Eats Award 2025 ("Wettbewerb"), einen deutschlandweiten Wettbewerb zur Auszeichnung der beliebtesten Restaurants auf der Uber Eats App. Der Händler sollte die Bedingungen sorgfältig lesen und muss ihnen zustimmen, bevor er sich zur Teilnahme am Wettbewerb verpflichtet. Mit seiner Zustimmung zur Geltung dieser Bedingungen im Rahmen der Teilnahmebestätigung wird eine vertragliche Beziehung zwischen dem Händler und Uber Eats begründet.

#### **2. Nominierung, Teilnahmeberechtigung und Teilnahme am Award „Restaurant des Jahres“**

- 2.1. Die folgenden Bedingungen gelten ausschließlich für die Teilnahme an dem Wettbewerb der Uber Eats Awards 2025 und der dazugehörigen Preisverleihung „Restaurant des Jahres“ (der „Award“) innerhalb Deutschlands.
- 2.2. Um an dem Wettbewerb teilnahmeberechtigt zu sein und/oder den Award zu gewinnen, muss der Händler:

- 2.2.1. ein in Deutschland ansässiges oder in Deutschland gegründetes Unternehmen haben;
- 2.2.2. ein aktives Restaurantkonto bei Uber Eats halten;
- 2.2.3. sich an die Bedingungen der Vereinbarung zwischen ihm und Uber Eats halten (einschließlich der [Händler Bedingungen](#)); und
- 2.2.4. mindestens 20 Lieferungen über Uber Eats durchgeführt haben.
- 2.3. Händler sind nicht berechtigt, an dem Wettbewerb teilzunehmen und/oder den Award zu gewinnen, wenn:
  - 2.3.1. der Händler ein Angestellter des Veranstalters ist, ein Familienmitglied hat, das beim Veranstalter beschäftigt ist, oder ein Vertreter oder Dritter ist, der direkt mit der Verwaltung des Wettbewerbs oder der Preisverleihung in Verbindung steht;
  - 2.3.2. der Händler mehr als 10 Restaurants besitzt oder kontrolliert (direkt oder indirekt), von denen Kunden über die Uber Eats-App Bestellungen aufgeben können;
  - 2.3.3. sein Restaurant nicht unabhängig ist und betrieben wird; und
  - 2.3.4. der Händler sein Restaurant oder seine Restaurants in Form eines Franchise- oder Lizenzmodells betreibt.

### 3. Wettbewerbsphasen und Auswahlprozess

- 3.1. Die Händler, die die in Abschnitt 2 festgelegten Teilnahmevoraussetzungen erfüllen, werden vom Veranstalter nach weiteren Kriterien bewertet. Dabei fließen unter anderem die Restaurant-Bewertungen in der Uber Eats App, die Anzahl der Bestellungen sowie die Kundentreue in die Bewertung ein. Die jeweils zehn bestbewerteten Restaurants pro Bundesland werden vom Veranstalter für die Teilnahme am Wettbewerb nominiert, sodass es 160 nominierte Restaurants gibt. Die nominierten Restaurants werden aufgefordert, ihre Teilnahme am Wettbewerb bis zum 25. April 2025 schriftlich zu bestätigen. Mit der Annahme der Nominierung nimmt der Händler verbindlich am Uber Eats Award 2025 sowie an der Preisverleihung „Restaurant des Jahres“ teil.
- 3.2. Die öffentliche Abstimmung, das Halbfinale und das Finale.
  - 3.2.1. **Öffentliche Abstimmung:** Zunächst nimmt der Händler an einer öffentlichen Abstimmung im Rahmen des Wettbewerbs teil. Diese erfolgt über [www.ubereatsawards.de](http://www.ubereatsawards.de), wo jeder eine Stimme für eines der 160 nominierten Restaurants abgeben kann. Die Restaurants, die in ihrem jeweiligen Bundesland die meisten Stimmen erhalten, ziehen ins Halbfinale ein.
  - 3.2.2. **Halbfinale:** Der Veranstalter beauftragt vier Creator, die jeweils vier Halbfinalisten in ihren Restaurants besuchen und ein Testgericht

bestellen. Dabei bewerten sie das Restaurant anhand vordefinierter Kriterien. Die jeweiligen Creator vergeben für die Gerichte der ihnen zugewiesenen Händler eine Punktzahl von 0 bis 100 Punkte. Die vier Händler mit der höchsten Punktzahl ziehen ins Finale ein, das am 16. September 2025 in Berlin stattfindet.

- 3.2.3. **Finale:** Am 16. September 2025 treten die eingeladenen Händler vor eine Jury, für die sie Gerichte zur Verkostung zubereiten. Das Gericht muss aus der regulären Speisekarte des Restaurants stammen, und es ist verpflichtend, eine vegetarische Option anzubieten. Die Juroren bewerten die Gerichte unabhängig voneinander und vergeben jeweils eine Punktzahl von 0 bis 100. Der Händler, dessen Restaurant mit der höchsten Gesamtpunktzahl bewertet wird, gewinnt den Wettbewerb ("Gewinner").

#### **4. Preisverleihung und Verpflichtungen des Händlers**

- 4.1. Die vier Finalisten werden zur Preisverleihung am 17. September 2025 eingeladen. Dort wird der Gewinner durch die Jury verkündet und die Auszeichnung „Restaurant des Jahres 2025“ sowie das Preisgeld in Höhe von EUR 40.000 verliehen. Das Preisgeld wird innerhalb von dreißig (30) Werktagen nach der Preisverleihung auf das bei Uber hinterlegte Konto des Gewinners überwiesen.
- 4.2. Mit der Annahme des Preises verpflichtet sich der Händler, an öffentlichen Aktivitäten im Zusammenhang mit der Preisverleihung teilzunehmen. Dazu gehören insbesondere:
- 4.2.1. die Kommunikation über den Gewinn des Wettbewerbs auf von Uber Eats genutzten Plattformen und Kanälen (u.a. Newsroom, Uber Eats App)
- 4.2.2. mögliche Interviews oder Presseauftritte,
- 4.2.3. die Nutzung von Bild- und Videomaterial für Marketing- und Werbezwecke im Zusammenhang mit den Awards.
- 4.3. Der Gewinner stimmt der Veröffentlichung seines Namens und seiner Fotos in allen Medien im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und der Preisverleihung zu.
- 4.4. Personenbezogene Daten, die im Rahmen der Preisverleihung übermittelt werden, werden, wie in der [Datenschutzrichtlinie](#) des Veranstalters beschrieben, verarbeitet.

#### **5. Zeitraum für Auszeichnung und Benachrichtigung:**

- 5.1. Uber Eats beabsichtigt den Wettbewerb im nachfolgenden Zeitraum durchzuführen. Uber behält sich das Recht vor, die hier anberaumten Zeiträume und Daten nachträglich zu ändern. Der Händler wird entsprechend unterrichtet.
- 5.2. Bis zum 31.03.2025: Nominierung der teilnahmeberechtigten Händler und ihrer Restaurants sowie Zustimmung zur Teilnahme am Wettbewerb.
- 5.3. Juni 2025: Öffentliche Abstimmung auf der Microsite [www.ubereatsawards.de](http://www.ubereatsawards.de). Das genaue Start- und Enddatum wird den teilnehmenden Händlern vor Beginn mitgeteilt.
- 5.4. Juli 2025: Die Creator testen und bewerten die Restaurants mit den meisten Stimmen.
- 5.5. 16.09.2025: Verkostung der Gerichte durch die Jury in Berlin.
- 5.6. 17.09.2025: Beginn um 18:00 Uhr, Abschluss mit der Übergabe des Preises an den Gewinner.

## **B) "PIONEER AWARDS"**

### **1. Allgemeines**

Diese Bedingungen regeln den Ablauf des Wettbewerbs des Uber Eats Awards 2025 sowie die dazugehörige Preisverleihung "Pioneer Awards". Uber Eats veranstaltet den Uber Eats Award 2025 ("Wettbewerb"), einen deutschlandweiten Wettbewerb zur Auszeichnung der beliebtesten Restaurants auf der Uber Eats App. Der Händler sollte die Bedingungen sorgfältig lesen und muss ihnen zustimmen, bevor er sich zur Teilnahme am Wettbewerb verpflichtet. Mit seiner Zustimmung zur Geltung dieser Bedingungen im Rahmen der Teilnahmebestätigung wird eine vertragliche Beziehung zwischen dem Händler und Uber Eats begründet.

### **2. Teilnahmeberechtigung und Teilnahme an den Pioneer Awards**

- 2.1. Die folgenden Bedingungen gelten ausschließlich für die Uber Eats Awards 2025 und die Preise „Female Entrepreneur“, „Social Impact“ und „Sustainability“ („Pioneer Awards“) innerhalb Deutschlands.
- 2.2. Die Teilnahme an den Pioneer Awards steht allen teilnahmeberechtigten Händlern offen. Um an den Pioneer Awards teilnahmeberechtigt zu sein und/oder einen der Preise „Female Entrepreneur“, „Social Impact“ und/oder „Sustainability“ zu gewinnen, muss der Händler:
  - 2.2.1. in Deutschland ansässig oder gegründet sein;
  - 2.2.2. ein aktives Restaurantkonto bei Uber Eats haben;

- 2.2.3. sich an die Bedingungen der Vereinbarung zwischen dem jeweiligen Händler und Uber Eats halten (einschließlich der [Händler Bedingungen](#)); und
- 2.2.4. mindestens 20 Lieferungen über Uber Eats durchgeführt haben.
- 2.3. Händler sind nicht berechtigt, an den Pioneer Awards teilzunehmen und/oder den Preis zu gewinnen, wenn:
  - 2.3.1. der Händler ein Angestellter des Veranstalters ist, ein Familienmitglied hat, das beim Veranstalter beschäftigt ist, oder ein Vertreter oder Dritter ist, der direkt mit der Verwaltung der Awards oder des Preises in Verbindung steht;
  - 2.3.2. der Händler besitzt oder kontrolliert (direkt oder indirekt) mehr als 10 Restaurants, von denen Kunden über die Uber Eats-App Bestellungen aufgeben können;
  - 2.3.3. das Handelsunternehmen nicht unabhängig ist und betrieben wird; und
  - 2.3.4. der Händler sein Restaurant oder seine Restaurants in Form einer Franchise oder Lizenz betreibt.
- 2.4. **Details zur Auszeichnung**
  - 2.4.1. Für die Pioneer Awards können sich Händler direkt bewerben. Die Bewerbung findet über ein [Formular](#) statt, das Grundlage für die Entscheidung der Jury darüber ist, wer die Pioneer Awards gewinnt.
  - 2.4.2. Die Gewinner, die den Preis annehmen, verpflichten sich, an öffentlichen Aktivitäten im Zusammenhang mit der Preisverleihung teilzunehmen, einschließlich der möglichen Veröffentlichung von Namen und Fotos.
  - 2.4.3. Personenbezogene Daten, die im Rahmen der Preisverleihung übermittelt werden, werden, wie in der [Datenschutzrichtlinie](#) des Veranstalters beschrieben, verarbeitet.
- 2.5. **Zeitraum für Auszeichnung und Benachrichtigung:**
  - 2.5.1. Die Bewerbung kann der Händler bis zum 31. Juli 2025 einreichen.
  - 2.5.2. Die Preisverleihung beginnt am 17. September 2025 um 18:00 Uhr und endet, wenn der Preis an das gewinnende Unternehmen vergeben wurde.
  - 2.5.3. Das Preisgeld in Höhe von EUR 5.000 wird in Form einer Banküberweisung innerhalb von dreißig (30) Werktagen nach der Preisverleihung auf das bei Uber Eats hinterlegte Konto des Gewinners überwiesen.

## C) ALLGEMEINES

1. Die Händler tragen sämtliche Kosten und Ausgaben, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an den Awards entstehen, einschließlich Reise- und Unterbringungskosten.
2. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Druckfehler oder andere Fehler bei der Verwaltung der Awards.
3. Die Entscheidung des Veranstalters in Bezug auf jeglichen Aspekt der Auszeichnungen ist endgültig und verbindlich, und es wird keine Aufzeichnung dazu geführt.
4. Mit der Teilnahme an den Awards akzeptieren die Händler diese Bedingungen. Bei Verstößen gegen diese Bedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, Händler von der Teilnahme auszuschließen.
5. Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt der Veranstalter (oder seine Vertreter) unter keinen Umständen Haftung für Verluste, Schäden, Personenschäden oder Todesfälle, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an den Awards ergeben, unabhängig davon, ob eine solche Haftung auf einem Vertrag, einer Garantie, einer unerlaubten Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit), einer Gefährdungshaftung oder anderweitig beruht, und unabhängig davon, ob der Veranstalter (oder seine verbundenen Unternehmen) auf die Möglichkeit eines solchen Verlusts, Schadens, Personenschadens oder Todesfalls hingewiesen wurde. Gesetzliche Rechte werden nicht beeinträchtigt. Jegliche Haftung des Veranstalters im Zusammenhang mit den Preisen ist gesamtschuldnerisch, und der Veranstalter übernimmt keine gesamtschuldnerische Haftung.
6. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Bedingungen während des Award-Zeitraums zu ändern. Änderungen werden mindestens 14 Tage im Voraus angekündigt. Händler haben das Recht, ihre Teilnahme ohne Nachteile zu beenden.
7. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen ungültig oder nicht durchsetzbar sein, bleiben die übrigen Bestimmungen unberührt.
8. Bei Widersprüchen zwischen diesen Bedingungen und anderen Award-bezogenen Materialien haben diese Bedingungen Vorrang, und die Diskrepanz wird im alleinigen und absoluten Ermessen des Veranstalters gelöst.
9. Diese Bedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Für alle Streitigkeiten sind ausschließlich die Gerichte von Berlin zuständig.